



Den Anfang
macht ein guter Stein.

Presseinformation

Erfolgreiche Premiere für das Rinn Forum Digital: Kunden aus dem Handel und GaLaBau sind begeistert.

Heuchelheim, 4. Januar 2021 – Das Rinn Forum für den Baufachhandel sowie Garten- und Landschaftsbau ist seit fast zwei Jahrzehnten eine feste Instanz in der Baubranche. Die Corona-Pandemie hatte Rinn Beton- und Naturstein dazu bewogen, das bekannte Branchenevent dieses Jahr digital stattfinden zu lassen. Am 27. und 29. Januar wurde das Forum 2.0 erfolgreich eingeläutet: Insgesamt 573 Entscheider und Praktiker aus dem Handel und Garten- und Landschaftsbau nahmen an der digitalen Veranstaltung teil. Neuigkeiten bei Rinn, Produkt-Highlights des Jahres, neue Verkaufstools und praxisorientierte Themen aus der Anwendungstechnik wurden in Form von Videos präsentiert. Die Teilnehmer konnten im Anschluss durch eine Chatfunktion Fragen zur Anwendungstechnik stellen, die live beantwortet wurden. Die Resonanz auf Kundenseite war überaus positiv.

Wie gestaltet ein Unternehmen eines der wichtigsten Ereignisse für seine Kunden in Zeiten der Corona-Pandemie, bei dem der persönliche Austausch eine große Rolle spielt? Wie können praxisnahe Themen trotzdem klar und verständlich vermittelt werden? Diese Fragen stellte sich der Hersteller Rinn Beton- und Naturstein mit Sitz in Heuchelheim und Thüringen in 2020 als klar war, dass uns die Corona Pandemie so schnell nicht wieder zur Normalität zurückkehren lässt. Eines war von Anfang an sicher: Das bei den Kunden beliebte Rinn Forum darf nicht ausfallen. Eine Lösung musste her. Und was lag näher als auf die digitalen Möglichkeiten umzusteigen? Vertrieb, Marketing und Anwendungstechnik arbeiteten rechtzeitig ein neues Konzept aus. Mit Erfolg; denn an zwei Tagen nahmen insgesamt 573 von 713 angemeldeten Personen digital teil. Das entspricht einer Teilnahmequote von 80 %.

Neue Produkte und technisches Wissen für eine nachhaltig schöne Gartengestaltung

Unter dem Titel Rinn@work startete Rinn am 27. und 29. Januar 2021 ihr erstes Forum Digital: An beiden Tagen gab es je zwei Sessions, aufgeteilt nach den Interessen von Entscheidern und Praktikern.

Ein besonderer Fokus lag auf den Neuheiten. Mit der Erweiterung der **trendstone Kollektion** hat Rinn den Wunsch der Bauherren nach hochwertigen Terrassenplatten in naturnahem Look weiter aufgegriffen. Insgesamt fünf Oberflächen und 15 Designs in Holz-, Naturstein- oder Sichtbeton-Optiken lassen keine Wünsche für die Verwirklichung des Wohnzimmers im Freien offen. Rinn gibt auf diese Platten 10 Jahre Nachkaufgarantie.



Den Anfang
macht ein guter Stein.

Presseinformation

Auch andere Systeme wurden um neue Oberflächen und Farben ergänzt. Das Padio Pflaster und die Signo Platten gibt es jetzt auch mit der geschliffenen Oberfläche **plainstone** in eleganten Grau- und warmen Beigetönen aus dem beliebten neo³ Farbsystem.

Weitere drei Systeme wurden um zwei **neue feine color Mixfarben** angereichert, die gut zur neo³ Farbkollektion passen. Ausgerüstet mit einem Farbschutz haben Bauherren lange Freude an den Pflastersteinen. Mit der neuen **Gala-light-Kollektion** hat Rinn erhebliche Materialeinsparungen erreicht: Die Intervallo Sitzblöcke haben nur noch 28 % ihres ursprünglichen Gewichtes. Und das Pflanzgefäß Cubico light in der Größe 50 x 50 x 70 cm wiegt im Vergleich zum herkömmlichen Pflanzgefäß nur 95 kg statt 224 kg. Die Modus light Sitzgruppe und die Pflanzgefäße Cubico light in puristischem Design können somit viel leichter bewegt werden und dadurch auch nachträglich in bestehende Gestaltungen integriert werden.

Mehr denn je spielt eine gut funktionierende Zusammenarbeit eine große Rolle: So informierte Rinn seine Partner aus dem Handel und GalaBau über das **neue Online-Kundenportal** für einen schnelleren Informationsfluss und eine effizientere Zusammenarbeit. Beispiele aus der Praxis – von der Planung eines Objektes im Ideengarten bis zur Ausführung – sowie Besonderheiten und Herausforderungen bei fertigen Produkten griffen die Themen auf, mit denen Entscheider täglich zu tun haben. Auch die neuen **digitalen Beratungsmöglichkeiten** des Rinn Ideengartens wurden vorgestellt. Aktuell werden diese gerne von Bauherren genutzt. Die Leistungen der Rinn Anwendungstechnik, Tipps zur Verlegung von Pflaster, Mauerkonstruktionen, Verlegearten für Großformate – das waren die Themen, die besonders für die Verarbeiter von Interesse waren. Im Anschluss an die Online-Webinare konnten die Teilnehmer ihre Fragen an die Experten stellen.

In seiner Begrüßungsrede berichtete Christian Rinn unter anderem über die Verleihung des Rohstoffeffizienzpreises 2020, den das Unternehmen für seine klimaneutral produzierten Recycling-Steine erhalten hat, und kündigte den nächsten Nachhaltigkeitsbericht an, der dieses Jahr erscheint.

Fazit: Auch wenn Kunden und Rinn Berater sich nicht persönlich treffen konnten, litt doch die Qualität des Rinn Forums nicht darunter, sondern erhielt nur ein neues Gewand. Eine Kundin verkündete im Anschluss: „Ein sehr kurzweiliges Webinar, tolle Neuigkeiten, gute Kombination von Filmen zu Liveschaltung. Ich fands´ klasse von Anfang bis Ende!“ Ein anderer Kunde aus Belgien: „Vielen Dank für die tolle Präsentation, war mal wieder alles super organisiert.“



Den Anfang
macht ein guter Stein.

Presseinformation

5.131 Zeichen (mit Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

BILD

Bildunterschrift: Luisa und Christian Rinn im Rinn Forum.

Bildquelle: Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG

Weitere Informationen zu Rinn finden Sie unter www.rinn.net

Pressekontakt:

Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG

Michaela Kriegel

Rodheimer Straße 83

35452 Heuchelheim

Telefon 0641 6009-125

Michaela.Kriegel@rinn.net