



Den Anfang
macht ein guter Stein.

Presseinformation

Rinn Beton- und Naturstein erhält das Gütesiegel GREEN BRANDS Germany 2022/2023
CEO Norbert Lux von der GREEN BRANDS Organisation und Jury-Mitglied Prof. Dr. Paul Lange überreichten Rinn am 22. April das Zertifikat

22. April 2022: **Rinn Beton- und Naturstein mit Hauptsitz in Heuchelheim bei Gießen wurde im Januar 2022 zum vierten Mal für ihre überragende ökologische Nachhaltigkeit als GREEN BRAND Germany zertifiziert. Besonders bemerkenswert ist das Engagement in puncto Klimaneutralität und Ressourcenschonung, bei der das Familienunternehmen der Vorreiter in der Branche ist. Die internationale, unabhängige und selbständige Markenbewertungs-Organisation GREEN BRANDS zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus und verleiht in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen das GREEN BRANDS-Gütesiegel. Dazu wird ein dreistufiges – weltweit einzigartiges Verfahren – zur Prüfung eingesetzt. Am 22. April überreichten Norbert Lux, Initiator und Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation und Jurymitglied Prof. Dr. Paul Lange, Fachanwalt für Marken- und Kennzeichnungsrecht, das Zertifikat an Christian Rinn, Geschäftsführer und Tochter Luisa Rinn, Mitglied der Geschäftsleitung, im Ideengarten in Heuchelheim.**

„Herzlichen Glückwunsch. Sie können stolz sein auf die erneute GREEN BRANDS Auszeichnung. Denn als eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit unterliegt es einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfverfahren. Somit ist es die wertvollste Anerkennung für ausgezeichnete Marken“, erklärte Prof. Dr. Paul Lange bei der Übergabe des Zertifikates im Rinn Ideengarten. Für Rinn ist es die dritte Re-Validierung (nach Erstauszeichnung 2016/2017) und die Auszeichnung GREEN BRANDS Germany für 2022/2023 ist somit mit drei Sternen gekrönt.

Norbert Lux und Prof. Dr. Paul Lange nutzten am 22. April gleichzeitig die Gelegenheit, das Familienunternehmen in Heuchelheim näher kennen zu lernen. Ein Rundgang durch den 5.000 qm großen Rinn Ideengarten sowie durch die werkseigene Produktion gewährte den Gästen einen tieferen Einblick in die Nachhaltigkeit bei Rinn. Mit der CO₂-neutralen Produktion an allen Standorten erreichte das Unternehmen 2014 einen wichtigen Meilenstein in seiner Nachhaltigkeitsstrategie. Made in Germany ist in Zeiten des hohen CO₂-Aufkommens wichtiger denn je. So achtet Rinn auch auf eine klimaneutrale Anlieferung der Rohstoffe sowie auf eine klimaneutrale Auslieferung der Produkte zum Kunden.



Den Anfang
macht ein guter Stein.

Presseinformation

Das GREEN BRAND Gütesiegel verfügt über den Schutz in der gesamten EU. Jedes nominierte Unternehmen und jede Marke müssen ihr nachhaltiges Engagement in einem zweijährigen Verfahren nachweisen. Das Auszeichnungsverfahren umfasst drei Phasen: Nominierung, Validierung und Jury Entscheidung. Für die Validierung werden Fragen zu Öko-Design, Rohstoffgewinnung und -transport, Produktion, Verpackung, Distribution, Nutzungsphase, Verwertung & Entsorgung und produktbezogene Zertifizierungen beantwortet und belegt. Die Auswertung der Validierung wird dem Unternehmen transparent offengelegt. Bei Erreichen/Überschreiten der Benchmark von 51 % auf dem GREEN BRANDS Index werden die Unterlagen zur finalen Entscheidung an die Jury weitergeleitet. „Rinn hat bei der insgesamt vierten Teilnahme am Verfahren mit eindrucksvollen Ergebnissen in allen Kriterien bestens abgeschnitten und konnte sich erneut steigern. Dies ist ein Beweis, dass Rinn in allen Nachhaltigkeitsbereichen stets bemüht ist, sich zu verbessern und nicht auf dem Erreichten auszuruhen. Das verdient höchsten Respekt und Anerkennung mit dem Gütesiegel“, so Norbert Lux von der GREEN BRANDS Organisation.

Gütesiegel, Labels und Auszeichnungen im Nachhaltigkeitsbereich gibt es viele. Wegen der unübersichtlichen Vielfalt wünschen sich über 60 % der Bevölkerung ein (Dach)Gütesiegel mit klarer Kommunikation und Aussagekraft - seriös und unabhängig. Dies ergab eine jährlich in acht Ländern durchgeführte Marktforschungsstudie. GREEN BRANDS hat eine „Dachauszeichnung“ gegründet, um all jene Marken hervorzuheben und zu ehren, die es bewiesen haben, wahrlich „grün“ / ökologisch nachhaltig zu sein. Dies unabhängig von Unternehmensgröße und Branche. Sie möchte die „Leuchttürme“ präsentieren, Wegweiser, die aus dem Unternehmen- und Produkte- Meer weit herausstrahlen.

(3.859 Zeichen mit Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Presseansprechpartnerin:
Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG
Rodheimer Straße 83
35452 Heuchelheim
Tel. 0641 6009-125
Michaela Kriegel@rinn.net

Presseinformation

BILDER



Bildunterschrift: Das Gütesiegel 2022/2033 – mit drei Sternen für Rinn Beton- und Naturstein.



Bildunterschrift: v.l.n.r.: Norbert Lux, Geschäftsführer der GREEN BRANDS Organisation, Luisa Rinn, Mitglied der Geschäftsleitung, Christian Rinn, Geschäftsführer, Michaela Kriegel, Rinn Pressesprecherin, Prof. Dr. Paul Lange, Fachanwalt für Marken- und Kennzeichnungsrecht.

Bildquelle: Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG