



Den Anfang
macht ein guter Stein.

Presseinformation

Rinn Beton- und Naturstein wurde mit zwei renommierten Auszeichnungen beim German Brand Award 2023 geehrt

Heuchelheim, 15. Juni 2023 - Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co mit Hauptsitz in Heuchelheim an der Lahn wurde bei der diesjährigen Verleihung des German Brand Awards in gleich zwei Kategorien ausgezeichnet. Die Kampagne "Ein Meilenstein in Sachen Klimaschutz – der Rinn Klimastein" erhielt die angesehene Auszeichnung "Gold" in der Kategorie "Excellent Brands - Building & Elements". Darüber hinaus wurde Rinn als "Winner" in der Kategorie "Excellent Brands - Sustainable Brand of the Year" geehrt. Bei der Kampagne handelt es sich um den innovativen Klimastein von Rinn, der fast ohne Zement auskommt. Die Preisverleihung des German Brand Awards 2023 fand am 15. Juni in der Verti Music Hall in Berlin statt.

Die Anmeldung zur Teilnahme am German Brand Award wurde in Zusammenarbeit mit der renommierten Kommunikationsgesellschaft sumner groh + compagnie aus Gießen durchgeführt, die gemeinsam mit Rinn die Kampagne rund um die Neuheit entwickelt hat. Es war das erste Mal, dass Rinn am reichweitenstärksten Marketingpreis im deutschsprachigen Raum teilgenommen hat.

Der German Brand Award entdeckt und präsentiert einzigartige Trends in der Markenführung und schafft Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit für herausragende Markenarbeit. Seine Jurymitglieder und seine Auslober sind unabhängig, seine Kriterien werden offen kommuniziert. Eine Bruttoreichweite von über 315 Mio. Kontakten und die breite positive Resonanz unter Unternehmen, Agenturen und Dienstleistern zeigt die hohe Relevanz exzellenter Markenführung.

Rinn setzt sich aktiv für den Klima- und Umweltschutz in der Baubranche ein und gilt als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen wurde bereits mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2018 und dem Deutschen Rohstoffeffizienz-Preis 2020 ausgezeichnet. Rinn hat wegweisende Meilensteine erreicht, darunter die Entwicklung des ersten Betonsteins mit dem Umweltsiegel "Blauer Engel" sowie den Klimastein mit 90 % weniger Zement und einer CO₂-Einsparung von 65 % in seiner Herstellung. Ein guter Grund für das Unternehmen damit ins Rennen für den German Brand Award 2023 zu gehen. Die Aufgabe war es, in einer



Den Anfang
macht ein guter Stein.

Presseinformation

Welt, in der vieles das Label „nachhaltig“ trägt, weil es sich mitunter einfach gut verkauft, die Kommunikationsstrategie für eine Produktneuheit zu entwickeln, die wirklich etwas verändert.

Die Preisverleihung des German Brand Awards 2023 fand am 15. Juni in der Verti Music Hall in Berlin statt. Die Verti Music Hall bot die passende Kulisse für dieses renommierte Event und einen inspirierenden Rahmen für den Austausch und die Vernetzung von Marken-, Kommunikations- und Marketingexperten.

„Wir sind stolz darauf, dass die Marke Rinn nicht nur in der Baustoffbranche, sondern auch in der Öffentlichkeit als führende Nachhaltigkeitsmarke wahrgenommen wird“, sagte Christian Rinn, Geschäftsführer von Rinn Beton- und Naturstein. "Die Auszeichnungen beim German Brand Award sind eine Bestätigung für unsere langjährigen Bemühungen und unser Engagement für eine nachhaltige Zukunft."

"Gemeinsam mit sumner, groh + compagnie haben wir das Konzept erarbeitet und ein einprägsames Key Visual für den Klimastein entwickelt. Der Content wurde crossmedial für unsere relevanten Kommunikationsmittel und für alle Zielgruppen von Rinn – von privaten Bauherren über den Baufachhandel und Garten- und Landschaftsbau bis hin zu den Planern und Architekten – geschaffen", erklärte Kai Löffler, Marketingleiter bei Rinn Beton- und Naturstein. "Wir freuen uns über die Resonanz, die die Kampagne hervorgerufen hat, und dass sie nun auch mit diesen prestigeträchtigen Auszeichnungen gewürdigt wird."

3.715 Zeichen (mit Leerzeichen)

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Presseinformation



BILD

Bildunterschrift: v.l.n.r. Kai Löffler, Rinn Marketingleitung, Oliver Groh, Geschäftsführer sumner groh + company

Bildquelle: Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG

Weitere Informationen zu Rinn finden Sie unter www.rinn.net.

Pressekontakt:

Rinn Beton- und Naturstein GmbH & Co. KG
Michaela Kriegel
Rodheimer Straße 83
35452 Heuchelheim
Telefon 0641 6009-125
Michaela.Kriegel@rinn.net